

17 avril 2018

**Brampton reste à l'écoute :  
pleins feux sur la meilleure musique du nord-ouest de la région du Grand  
Toronto au NXNE**

*Appel à tous les artistes musicaux émergents pour contribuer à mettre en vedette la vitrine « This is Brampton », la date limite pour la réception des demandes est le 27 avril*

BRAMPTON, ON – À la suite du prix Grammy d'Alessia Cara, du prix JUNO de Jessie Reyez et de l'inclusion dans la Promenade des célébrités artistiques des artistes bien connus Exco Levi et Director X de *Hotline Bling*, Brampton continue à se frayer un chemin dans la scène musicale mondiale en tant que foyer pour l'émergence de talents. La Ville de Brampton a annoncé aujourd'hui sa participation à l'important festival musical North by Northeast (NXNE) dans le tout premier partenariat qui lui permettra de mettre en vedette certains des artistes émergents les plus intéressants qui sont originaires de Brampton.

***This is Brampton*** s'installera sur la salle de spectacle emblématique de Toronto, le Rivoli (334 Queen St. W., Toronto) le vendredi 15 juin dans le cadre de NXNE. La Ville de Brampton lance un appel à tous les musiciens, artistes exécutants et groupes locaux afin de solliciter leur participation à cette vitrine enthousiasmante qui leur donnera l'occasion d'acquérir une exposition utile qui pourrait contribuer à propulser leur carrière musicale au niveau supérieur et de se joindre à la célébration de la fierté de Brampton.

**COMMENT PARTICIPER :** Les artistes exécutants et groupes de tous les genres sont invités à présenter une demande à [culture@brampton.ca](mailto:culture@brampton.ca) au plus tard le 27 avril à 16 h, HE. Un groupe des décideurs musicaux de la région du Grand Toronto fera la sélection parmi les demandes, et seuls les candidats retenus seront contactés vers la mi-mai.

Pour de plus amples renseignements sur *This is Brampton*, y compris les lignes directrices relatives aux demandes, rendez-vous à [www.brampton.ca/NXNE](http://www.brampton.ca/NXNE) ou envoyez un courriel à [culture@brampton.ca](mailto:culture@brampton.ca).

À titre d'une des villes les plus jeunes de la région du Grand Toronto, ayant une diversité unique, Brampton a émergé comme véritable carrefour culturel qui encourage certains des talents les plus créateurs et les plus authentiques au monde.

*This is Brampton* fera partie de la Tastemaker Series 2018 de NXNE, un ensemble de spectacles programmés par les personnalités musicales du Canada, les influenceurs numériques, les chefs de file du secteur, les associations musicales provinciales, municipales et nationales, les associations du secteur, les maisons de disque et plus encore.

Les billets et les bracelets pour la vitrine sont disponibles à [nxne.com](http://nxne.com).

**Brampton voit encore plus grand.** Notre organisation est prête pour l'avenir et sa vision est bien ciblée. Nous savons que la croissance, la jeunesse et la diversité de notre communauté nous donnent un avantage unique. Nous sommes situés au centre du super corridor d'innovation canadien, nous encourageons les investissements et faisons croître notre succès sur le plan international. Nous développons des centres urbains dynamiques qui suscitent les opportunités et instillent de la fierté chez les gens qui vivent et travaillent ici. Nous faisons progresser Brampton pour qu'elle devienne une ville branchée, novatrice, inclusive et audacieuse. Suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#). Pour en savoir plus, visitez [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

### CONTACT MÉDIA

Natalie Stoddill  
Coordonnatrice média  
Ville de Brampton  
905-874-3654 |  
[natalie.stoddill@brampton.ca](mailto:natalie.stoddill@brampton.ca)